



Manuál pro branding produktu

Detailní instrukce a podklady pro výrobu

Obsah

1	Úvod	2
1.1	Výrobce zařízení	3
1.2	Výběr softwarového řešení	3
1.3	První prototyp	4
1.3.1	Výběr barvy	4
1.3.2	Grafický design	6
1.3.3	Platba prototypu	7
1.3.4	Výroba prototypu	8
1.3.5	Potvrzení/úprava prototypu a produkce	8
1.4	Příslušenství	8
1.4.1	Balení	8
1.4.2	Zapečetění balení	9
1.4.3	Výrobní štítek	9
1.4.4	Dokumentace	11
1.4.5	Záruční nálepka	11
1.4.6	Informační nálepka	12
1.5	Platba za sériovou výrobu	12
1.5.1	Platební instrukce	12
1.6	Další možnosti výroby	13

1 Úvod

V rámci Brandingu produktu přizpůsobíme identitě Vaší značky vše, co si budete přát. Od produktu, přes balení až po dokumentaci. K tomu však potřebujeme náležitě podklady a nezbytné informace, popsané v tomto manuálu a to proto, aby výsledek skutečně odpovídal Vaším představám.

Celý proces od okamžiku zadání objednávky až po její doručení zabere přibližně 12 až 20 týdnů. Pokud si pro barvu šasi vyberete z naší standardní palety (viz Výběr barvy 1.3.1), dodání můžete očekávat již za 12 až 14 týdnů od schválení výroby. Ke zrychlení dochází díky **možnosti** eliminace prototypovací fáze, ale tento krok nese i svá rizika (viz První prototyp 1.3). Termíny dodání jsou přímo závislé na aktuální situaci v dodavatelském řetězci.

1. **Barva a grafický design prototypu**
2. **Samotná výroba prototypu: 4–6 týdnů**
3. **Potvrzení podoby prototypu zákazníkem**
4. **Sériová výroba: 12–14 týdnů**
5. **Doručení**

1. BARVA A GRAFICKÝ DESIGN PROTOTYPU



výběr RAL barvy prototypu a posláni podkladů pro laserování / UV tisk



kontrola dostupnosti barvy a vytvoření návrhu designu



schválení designu a platba prototypu

2. SAMOTNÁ VÝROBA PROTOTYPU



výroba prototypu a zaslání prototypu

3. POTVRZENÍ PODOBY PROTOTYPU ZÁKAZNÍKEM



schválení prototypu, výběr příslušenství a platba za sériovou výrobu

4. SÉRIOVÁ VÝROBA



výroba série brandovaných produktů a balení jednotek včetně příslušenství

DORUČENÍ



UNIFI



ZÁKAZNÍK



1.1 Výrobce jednotek

Jako výrobci řídicích jednotek Vám vždy chceme nabídnout co nejkvalitnější a nejspolehlivější zařízení. Proto dbáme na to, aby splňovala náležitá opatření a neseme tak za naše výrobky odpovědnost. Splnění těchto nařízení dokládá **Prohlášení o shodě** (platné pro trh zemí EU), které poskytujeme ke všem našim výrobkům. Co to znamená a co vše takové Prohlášení o shodě obnáší se dozvíte v [tomto článku o Certifikaci](#).

V případě zemí mimo EU nás prosím kontaktuje na: info@unipi.technology.

V rámci brandingu jednotek Unipi **můžete být uvedeni jako výrobce**:

UNIPI BRAND: VAŠE BARVA A VAŠE LOGO



certifikace jednotek pod označením Unipi (např. Neuron S103) a jako výrobce jsme uvedeni my



vydáváme **Prohlášení o shodě** a neseme tak za naše výrobky odpovědnost při uvádění na Evropský trh



jednotky jsou opatřeny **Výrobním štítkem** v brandu Unipi technology (viz 1.4.3 Výrobní štítek)



dáváme plně k dispozici veškerou potřebnou **dokumentaci** (např. datasheet, manuál, atd.) – viz 1.4.4 Dokumentace

REBRANDING JEDNOTEK: VÝROBCE JSTE VY



při uvádění výrobků na Evropský trh nesete konečnou odpovědnost (certifikace, vystavení Prohlášení o shodě)

+ **můžeme Vám pomoci s výběrem testovací laboratoře a připravíme pro Vás testovací sestavu, výrobek, přípravek a vlastní zadání**



+ **nachystáme veškerou potřebnou dokumentaci, abyste mohli Prohlášení o shodě sami vystavit, při uvedení výrobku na Evropský trh**



můžete customizovat Výrobní štítek podle Vašich preferencí (viz 1.4.3 Výrobní štítek)



máte plně k dispozici veškerou dokumentaci (viz 1.4.4 Dokumentace)

+ **dokumentaci můžeme přizpůsobit Vašemu brandu**

1.2 Výběr softwarového řešení

Díky softwarové otevřenosti jednotek Unipi, může být Váš projekt postaven na platformě Mervis, na řešení třetích stran (např. Node-RED), nebo na zakázkovém softwaru. Z tohoto důvodu dodáváme jednotky připravené k nahrání Vámi zvoleného operačního systému (tzn. software Mervis není součástí brandingových jednotek). V případě, že zvolíte jako své softwarové řešení platformu Mervis, nabízíme navíc licenční slevu.

Tento manuál se týká primárně brandingu a více o Zakázkovém softwaru se dozvíte [zde](#), nebo můžete kontaktovat naše obchodní oddělení: info@unipi.technology.

1.3 První prototyp

Díky flexibilitě technologií použitých k výrobě jednotek Unipi máte možnost vytvořit si vlastní návrh prototypu. Ten doporučujeme zejména u větších sérií, ale i v případě aktualizace některého z prvků jednotek (nové logo, popisky, atp.). Prototyp Vám umožní zachytit těžko předvídatelné chyby, jako např. nevhodný kontrast barvy s popiskami, ztěžující tak jejich čitelnost, nedostatečnou hloubku laserového gravírování atp. V případě, že si prototyp nepřejete a rovnou zvolíte vytvoření série, nemůžeme 100% garantovat výsledek a za případné chyby tak nemůžeme nést odpovědnost.

1.3.1 Výběr barvy

Pro výběr barvy máte dvě možnosti – **výběr barvy ze standardní palety** a **výběr vlastní barvy**. Všechny barvy se zadávají v RAL identifikaci. V případě výběru barvy ze standardní palety není třeba dalšího potvrzení a lze, s vědomím výše zmíněných rizik, přeskočit prototypovou část. Tím ušetříte za tvorbu prototypu a urychlíte čas doručení sériové produkce.

RAL 9003	RAL 1023	RAL 2002
RAL 2003	RAL 3001	RAL 3020
RAL 3022	RAL 4009	RAL 5015
RAL 5000	RAL 5022	RAL 5023
RAL 6012	RAL 6016	RAL 7015
RAL 7035	RAL 7043	RAL 9005

Přehled: standardní paleta RAL barev

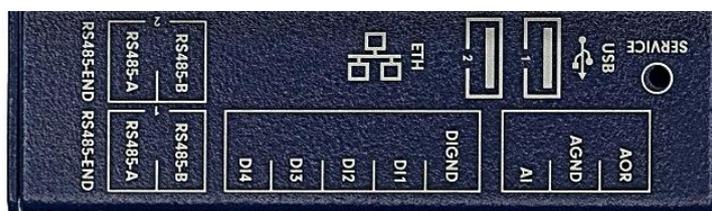
Alternativou je výběr vlastní barvy – inspiraci lze nalézt např. [ZDE](#).



Pokud zvolíte nestandardní RAL barvu, mějte prosím na paměti, že v tomto případě **zásadně doporučujeme prototyp k otestování viditelnosti laserem vypálených popisků a vašeho loga** na jednotce. Taktéž bude nutné ověřit dostupnost zvolené barvy, což **může prodloužit deklarované termíny dodání** a v případě specializovaných barev může dojít i ke zvýšení ceny.

UPOZORNĚNÍ

Důrazně doporučujeme vybírat takovou barvu, která je kontrastní se základní barvou kovu (barva hliníku). Veškeré popisky jednotek Unipi jsou standardně vyvedeny v barvě kovu a při nevhodném výběru barvy by mohly být špatně čitelné.



Popisky: kontrastní barva



Popisky: nekontrastní barva

Při sestavování jednotek Unipi jsou použity šroubky, u kterých si můžete vybrat ze dvou barevných variant: **černá** a **stříbrná**.



Šroubky: stříbrná vlevo, černá vpravo

1.3.2 Grafický design

Pokud si přejete na jednotku uvést vlastní logo či jiné grafické prvky, je třeba zaslat požadované grafické prvky společně s popisem jejich umístění a orientace. Pro výrobu potřebujeme následující údaje:

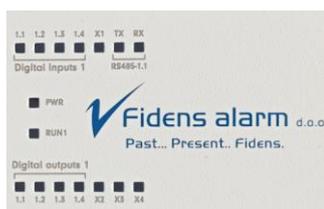


LOGO VE VEKTOROVÉM FORMÁTU (.svg, .pdf, .ai)

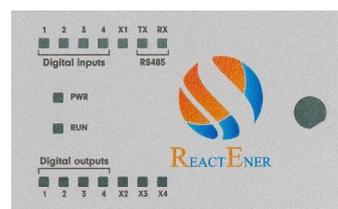
Možnost vyvedení v základní barvě kovu (laserové gravírování) nebo tmavšího částečně narušeného povrchu barvy (narušení laserem), jednobarevně (UV tisk), nebo vícebarevně (UV tisk) – viz 1.3.4 Výroba prototypu.



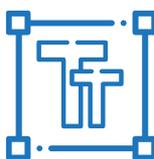
Logo: laserové gravírování



Logo: UV tisk jednobarevný



Logo: UV tisk vícebarevný



FONT TEXTU

Pokud si přejete použít vlastní font, **nestačí** nám jeho název, ale je **nutné** poskytnout **zdroj pro instalaci**, případně odkaz na volně stažitelný font, bez registrace a bez porušení autorských práv.



GRAFICKÝ NÁVRH POPISKŮ A PODROBNÝ POPIS GRAFICKÝCH ZMĚN

Pokud se liší vůči našemu standardnímu designu.

Jako základ pro svůj návrh využijte šablony jednotek ve formátech PDF, dostupné na naší Knowledge Base. Můžete vybírat z následujících produktových řad a stačí stáhnout Nákres dané jednotky:

[Řada NEURON](#)

[Řada PATRON](#)

[Řada GATE](#)

[Řada EXTENSION](#)

Šablonu otevřete v grafickém softwaru, který **umožňuje práci s PDF soubory ve vektorovém formátu** (např. Adobe Illustrator nebo Inkscape). Poté již libovolně upravte grafické prvky (logo, popisky) šablony dle Vašich představ.

Po obdržení podkladů z nich vytvoříme grafický design jednotky. Ten Vám následně zašleme ke schválení. Pokud návrh schválíte, po zaplacení je odeslán do výroby.

UPOZORNĚNÍ

Z technických důvodů by měly všechny vektorové linie grafického návrhu mít tloušťku **alespoň 0,2 mm**. Při menší tloušťce nejsme schopni zajistit správné vygravírování požadovaných prvků. Důrazně proto doporučujeme **nepoužívat** složité grafické prvky, drobné písmo, drobné detaily apod.

1.3.3 Platba prototypu

Před odesláním prototypu do výroby Vám bude zaslána faktura pro platbu prototypu. V této ceně jsou zahrnuty následující položky:

- 1. grafický návrh pro laserové vypalování/UV tisk**
- 2. technická příprava výroby – nastavení laseru**
- 3. cena barvy**
- 4. výrobní cena prototypu hliníkové krabičky**
- 5. lakování a samotné vypalování/UV tisk**

Standardně posíláme prototyp bez vnitřních komponent (lze poslat kompletní funkční jednotku včetně všech komponent po předchozí domluvě).

Odkaz na aktuální ceník naleznete na konci tohoto manuálu.

1.3.4 Výroba prototypu

Komponenty jednotek Unipi jsou uloženy v šasi z eloxovaného hliníku, na které je při výrobě nanesena rovnoměrná vrstva požadované barvy (lakování). **Laserový paprsek** následně podle předem připravené šablony do barvy vypálí veškeré popisky a logo. Laser odpaří vysokou teplotou barvu až na podklad, takže značení má barvu původního kovu. **Lze zvolit i možnost jenom částečného narušení povrchu barvy laserem, které vytvoří tmavší popisky (na dotaz).**

Tato technologie nepovoluje vytváření vícebarevných log či log v jiné než základní barvě hliníku nebo tmavšího částečně narušeného povrchu barvy (viz výše). Pokud si přejete vícebarevné logo, je třeba pro jeho vytvoření využít technologii **UV tisku**.

1.3.5 Potvrzení/úprava prototypu a produkce

Po dokončení prototypu Vám jej ihned zašleme. Pokud jej schválíte, zahájíme sériovou výrobu požadovaného množství kusů.

1.4 Příslušenství

Jednotky Unipi standardně dodáváme s následujícím příslušenstvím:

1. **Balení**
2. **Zapečetění balení**
3. **Výrobní štítek**
4. **Dokumentace**
5. **Záruční nálepka**
6. **Informační nálepka**
7. **Sáček s konektory a držákem na DIN lištu** (včetně montážních šroubků)

Před začátkem sériové výroby s Vámi projednáme, které části příslušenství si budete k produktu přát přibalit.

1.4.1 Balení

Každá jednotka Unipi je standardně dodávána v kartonovém balení. Rozměry balení se odvíjí od velikosti jednotky. Obvykle má balení bílou barvu a je opatřeno logem Unipi technology. Pokud je použita výchozí krabička, je její cena započítána do ceny celé zásilky.



Balení: bez loga

Balení: s logem

Balení: vlastní motiv

Lze objednat i **čistě bílé nepopsané krabičky**, nebo na bílé krabičky vytisknout Vámi zvolené logo místo běžného potisku krabiček logem Unipi technology.

Pro maximální přizpůsobení vaší firemní identity pak poskytujeme i možnost návrhu vlastního designu krabičky. V takovém případě nám můžete zaslat vlastní návrh. Cena za kus k doptání.

1.4.2 Zapečetění balení

Všechny typy kartonového balení jednotek (viz Balení 1.4.1) dodáváme standardně **nezapečetěné**. Můžete si ale vybrat možnost **krabičky zapečetit**. Toto řešení je vhodné zejména pro distributory. Také nabízíme možnost **vložení pečeti dovnitř balení jednotky**. Toto řešení je naopak vhodné pro ty zákazníky, kteří například potřebují ještě něco k balení doplnit.

Pečeť je v ceně zařízení.

1.4.3 Výrobní štítek

Každý kontrolér i rozšiřující modul **musí být ze zákona opatřen výrobním štítkem**. Zároveň **musí být na výrobku uveden 2D kód (11) a doplňkové označení verze (8 - FID)** unikátní pro každou vyrobenou jednotku, který je nezbytný pro výrobu. Standardně používáme štítek Unipi technology (viz níže, obrázek vlevo).

V případě, že si **přejete být uvedeni jako výrobce zařízení** (viz Výrobce zařízení 1.1) pak je možné výrobní štítek upravit dle Vaší specifikace. Stále však musí být na zařízení uveden 2D kód (11) a doplňkové označení verze (8 - FID), který **může, ale nemusí** být součástí výrobního štítku (v tomto případě je kód realizován zvláštní nálepkou).

Z nařízení Evropské unie **musí být na štítku uvedeno**:

- Výrobce (2)
- Adresa výrobce (3)
- Název výrobku (5)
- Údaje o napájení a spotřebě elektrické energie (6), CE (9), WEEE (10).

Dále můžete dodat logo (1), URL internetových stránek (4) a výrobní číslo (7 - SN) a další prvky dle dohody.

Parametry štítku:

- Rozměry jsou 47,5 mm × 27,5 mm
- Poloměr zaoblení rohu činí 2 mm
- Barva textu je černá
- Barva pozadí je bílá
- Bezpečné okraje tisku 2 mm od okraje štítku

Návrhy štítků musí zahrnovat:



GRAFICKÝ NÁVRH CELÉHO ŠTÍTKU

Ve formátech .svg, .ai nebo vektorové .pdf.



LOGO NEBO VŠECHNY DALŠÍ POUŽITÉ GRAFICKÉ PRVKY VE VEKTOROVÉM FORMÁTU

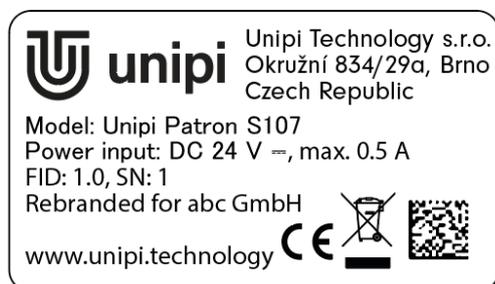
Přiložte zvlášť, ve formátech .svg, .ai nebo vektorovém .pdf.



FONT TEXTU

Standardně pro popisky výrobních štítků používáme font textu **MS PGothic**. Další možností je použití některého z výchozích fontů Microsoft Windows 10 nebo 11. Pokud si přejete použít jiný font, **nestačí** nám jeho název, ale je **nutné** poskytnout **zdroj pro instalaci**, případně odkaz na volně stažitelný font, bez registrace a bez porušení autorských práv.

Pro tvorbu vlastního štítku použijte vzory uvedené níže.



Příklad: Výrobce Unipi



Příklad: Výrobce abc

Více informací naleznete v tomto manuálu v bodě [1.1](#).

Na úpravu a tisk výrobního štítku se vztahují dodatečné poplatky pokrývající náklady na grafické zpracování a samotný tisk.

1.4.4 Dokumentace

Vaší firemní identitě přizpůsobíme i dokumentaci od datasheetu až po produktový leták. Cena je v tomto případě individuální dle rozsahu úprav.



Dokumentace: přizpůsobena firemní identitě

Standardně k brandingovým jednotkám Unipi nedodáváme Příbalové informace. Na dotaz: Příbalové informace ve vlastní firemní identitě, doplněné do balení jednotek.

Příbalové informace v brandu Unipi technology jsou volně dostupné na [e-shopu](#), v sekci Soubory, vždy pro konkrétní jednotku.

1.4.5 Záruční nálepka

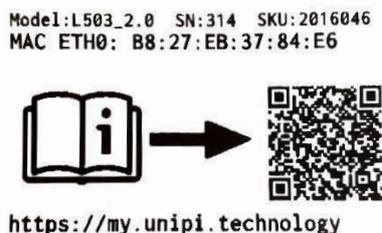
Produkty Unipi jsou standardně opatřovány záruční nálepkou. Na produkty s touto nálepkou se vztahuje standardní záruka garantovaná Unipi technology. Máte možnost objednat zboží bez nálepky, v takovém případě ale **ztrácíte nárok na záruku.**



Záruční nálepka: vpravo

1.4.6 Informační nálepka

Informační nálepka s QR kódem a odkazem na naše internetové stránky s popisem produktu **není součástí** jednotek. Nálepka může být na jednotky doplněna, je plně customizovatelná a cena je individuální.



Informační nálepka: Unipi technology

1.5 Platba za sériovou výrobu

Cena sériové výroby se odvíjí od velikosti série. Minimální množství je **20 kusů**, maximem je až 30 000 kusů. Cena nezahrnuje náklady na dopravu a cenu příslušenství.

Pro optimalizaci nákladů našich klientů nabízíme také variantu zaplacení zálohy za krabičku, jednotky jsou pak uloženy v našem zákaznickém skladu a klient si později objedná hotové výrobky (minimální objednávka hotového výrobku je v tomto případě 10 ks).

Celkové objednané množství má vliv na cenu produktů rámcové objednávky. Pro více informací prosím kontaktujte obchodní oddělení.

V závislosti na velikosti série bude účtován brandingový poplatek. Jeho výše se odvíjí od počtu vyráběných kusů (viz aktuální ceník, odkaz na konci manuálu).

Při použití UV tisku, se také zvyšuje výrobní cena za kus s ohledem na velikost objednávky (na dotaz) a může se prodloužit doba dodání.

1.5.1 Platební podmínky

Ohledně platebních podmínek se obraťte na obchodní oddělení.

POZNÁMKA

U právnických osob sídlících na území ČR, nebo fyzických osob sídlících v ČR či EU, je k ceně připočítána i DPH. DPH není účtována zákazníkům mimo EU, případně společnostem s platným DIČ a sídlem na území EU mimo Českou republiku.

1.6 Další možnosti výroby

Naším zákazníkům dále nabízíme výrobu kovových šasi jednotek s možností jejich uskladnění v našem skladu.

V případě zájmu lze vyrobit větší množství již laserově gravírovaných kovových šasi, které můžete odebírat dle aktuální potřeby. V takovém případě je Vám účtován poplatek coby poměrná část celkové ceny jednotky pokrývající laserové gravírování. Při odběru hotových jednotek pak doplácíte pouze zbytek ceny jednotky.

Cena jednotky se odvíjí od celkového počtu objednaných jednotek dle odstavce **Platba za sériovou výrobu** (1.550). Minimálním množstvím pro objednání kovových šasi zůstává **20 kusů**. Minimální objednávka celých jednotek z Unipi skladu je **10 kusů**.

S připravenými hotovými šasi jsou jednotky kompletovány a expedovány mnohem rychleji.

[ODKAZ NA AKTUÁLNÍ CENÍK BRANDINGU JEDNOTEK UNIPI](#)